



CASSA EDILE DELLA PROVINCIA DI IMPERIA

Via Martiri Libertà 21/E - 18038 SAN REMO (IM) tel. 0184 577058 fax 0184 577050 C.F.: 81004450086

SITO WEB: www.cassaedileimperia.it E-MAIL: info@cassaedileimperia.it PEC: IM00@infopec.cassaedile.it

Sanremo, 29 settembre 2025

Circolare 5/2025

Spett.li
IMPRESE EDILI operanti
nella Provincia di Imperia
(via E-Mail)

e p.c. Spett.li
ORGANIZZAZIONI SINDACALI
DEI LAVORATORI
loro sedi

CONCORSO SPESE ACQUISTO LIBRI DI TESTO E BORSE DI STUDIO

Trasmettiamo in allegato locandina da affiggere in visione ai dipendenti e modulo di domanda relativi alle due prestazioni di cui all'oggetto con l'invito ad informare i lavoratori interessati.

Gli importi del concorso spese acquisto libri di testo sono stati rivisti in aumento rispetto allo scorso anno, mentre sono stati confermati gli importi delle borse di studio.

Ricordiamo che sia gli operai che gli impiegati possono accedere alla prestazione, sempre che abbiano raggiunto il requisito contributivo di 1.500 ore registrate nei dodici mesi precedenti il 30/09/2025.

Ai lavoratori che hanno beneficiato della prestazione lo scorso anno la modulistica verrà inviata direttamente al domicilio da parte della Cassa Edile.

Ricordiamo che gli importi spettanti agli studenti verranno erogati tramite carte prepagate ricaricabili; la CARTA PREPAGATA ha validità pluriennale; pertanto per gli studenti che hanno già usufruito della prestazione lo scorso anno scolastico, la Cassa Edile effettuerà la ricarica sulla CARTA già in loro possesso. In alternativa gli importi possono essere accreditati su conti correnti intestati agli studenti beneficiari.

Ulteriori moduli potranno anche essere scaricati dal nostro sito internet www.cassaedileimperia.it - sezione "I LAVORATORI" - "MODULI DI DOMANDA", oppure richiesti dai lavoratori alle Organizzazioni Sindacali alle quali potranno anche essere riconsegnati per l'inoltro alla Cassa Edile.

Ringraziamo per la collaborazione e porgiamo i migliori saluti.

IL DIRETTORE
Sandro Cum

Allegati: c.s.